

„LEAN VS. AGIL“ ODER „LEAN UND AGIL“?

WIE SIND DIESE ANSÄTZE ZU VERZAHNEN?



Markus Kottler

WIE SIND DIESE ANSÄTZE ZU
VERZAHNEN?

WELCHEN NUTZEN KANN
ICH FÜR MEIN UNTERNEH-
MEN AUS DIESER VERZAH-
NUNG ZIEHEN?

Die sich ständig verändernden Rahmenbedingungen fordern von den Unternehmen schnell, spezifisch und qualitativ auf höchstem Niveau zu agieren. Aus diesem Anspruch entsteht die Forderung nach dem „agilen Unternehmen“ das mit „agilen Methoden“ den Markt ständig analysiert und auf diese Erkenntnisse reagiert.

Die meisten Unternehmen haben in den letzten 25 Jahren sehr positive Erfahrungen mit der Anwendung der Lean Methoden gemacht. Ob in operativen oder administrativen Bereichen ist es mit der Umsetzung von Kundenorientierung, Wertschöpfungsmodell, Teamorientierung usw. gelungen, große Verbesserungen in der Produktivität, Durchlaufzeit und Qualität zu erzielen. Diese Verbesserungen sind nicht nur einmalig sondern kontinuierlich.

Stellt sich hier nun die Frage „Lean oder Agil“ oder lassen sich diese Managementphilosophien verbinden zu „Lean und Agil“?

Vortragsbeschreibung

Erfahren Sie in diesem Impuls-Vortrag, wie die Verzahnung zwischen Lean Philosophie und dem agilen Arbeiten erfolgreich vollzogen werden und wie diese Ihr Unternehmen auf ein neues Level bringen kann.

Dieser kann sowohl in Führungsklausuren (z.B. Kamingespräch) als auch für bestimmte Teams/Mitarbeiter als „Business Lunch“ in den Berufsalltag eingebaut werden.

Dauer

45-90 min (nach Absprache); je nach zeitlichem Umfang mit interaktiven Elementen.