

WERTEORIENTIERTE FÜHRUNG



Algar Rother



Desirée von Skerst

WIR BERICHTEN ÜBER ERFAHRUNGEN IM UMGANG MIT DIESEM ANSATZ UND AUCH ÜBER ERSTE ERGEBNISSE EINER EVALUATIONSTUDIE.

VALUE BASED LEADERSHIP

Die intrinsische Motivation und die Werte von MitarbeiterInnen zu berücksichtigen, ist der Wunsch vieler Führungskräfte.

Vodafone Deutschland hat den Anspruch, als wertebasiertes Unternehmen dies zu ermöglichen.

Die Einführung der wertebasierten Führung ist ein wesentlicher Bestandteil eines Unternehmensprogramms, mit dem Vodafone in den vergangenen Jahren diesem Anspruch nachgekommen ist.

Wir erläutern in unserem Praxisbericht, welche Bestandteile und welche didaktischen Schritte dieser Ansatz beinhaltet und worauf es in der praktischen Umsetzung ankommt.

Mit dem Value Based Leadership Programm geben wir Antworten auf zwei zentrale Anforderungen an Führungskräfte.



Gerade in der Operationalisierung dieser oft folgenlos richtigen Erkenntnis liegt das Erfolgskonzept, damit wertvolles Führen in der Praxis auch umgesetzt wird.

Ein wichtiges Element dieser Operationalisierung ist das W.E.R.T.®-Modell, eine neue Typologie, die auf Motiven und Werten basiert und die einfach zu lernen sowie schnell anwendbar ist. Wir berichten über Erfahrungen im Umgang mit diesem Ansatz und auch über erste Ergebnisse einer Evaluationsstudie.